

## Big data, la revolución del deporte

11 abril

Facultad de Traducción y Documentación

**Ponente:** Ana B. Ríos Hilario

**Coordinador:** Luis M<sup>a</sup> Hernández

Big data o datos masivos es un concepto asociado a las actividades y tecnologías necesarias para hacer frente al gran volumen de datos que se generan desde distintos ámbitos y organizaciones. Es así como, numerosas empresas, tanto públicas como privadas, grandes y pequeñas, así como organizaciones de todo el mundo requieren guardar y administrar adecuadamente todo este “diluvio” de datos que se generan cada día. Por lo tanto, hablamos de un entorno absolutamente relevante para muchos aspectos que afecta a diferentes campos y sectores. Entre todos estos ámbitos también se encuentra el mundo del deporte en donde la aplicación de esta tecnología ha revolucionado la alta competición. El análisis de datos masivos en las diferentes disciplinas deportivas permite mejorar la gestión deportiva como puede ser el fichaje de las nuevas estrellas, la táctica antes y durante un encuentro o la estrategia de ventas de entradas en las últimas fases de los grandes eventos deportivos. En este café hablaremos de modo distendido como esta nueva tecnología se está aplicando al mundo deportivo desde los deportes más sofisticados como puede ser el mundo del motor a los deportes de masas fútbol y baloncesto entre otros.

